

С помощью Avaya Voice Portal могут быстро создавать многоканальные кампании самообслуживания, в которых исходящие уведомления работают в единой системе и на одной платформе с системами самообслуживания для входящих вызовов. Этот подход обеспечивает возможность существенного упрощения управления и администрирования для приложений самообслуживания, работающих как со входящими, так и с исходящими соединениями, а также клиентских данных.

Узнайте больше

За более подробной информацией о решениях Avaya Proactive Outreach и системе Avaya Proactive Outreach Manager обращайтесь к менеджеру по работе с клиентами Avaya, авторизованным партнерам Avaya или на сайт avaya.ru.

Заключение

Сегодняшний бизнес сталкивается с необходимостью непрерывно повышать качество обслуживания клиентов и увеличивать прибыли при одновременном значительном сокращении расходов. Для достижения успеха во всех этих сферах, многие компании обращаются к системам автоматизации работы с клиентами. Автоматизация обзвона и оповещения, а также внедрение самообслуживания – это эффективный путь к расширению сервиса и поддержки, уменьшению входящего трафика, обрабатываемого операторами, и его переформатирования в более дешевые автоматизированные каналы. Этот подход может принести значительное снижение стоимости обслуживания при одновременном повышении качества сервиса, оперативности реагирования и уровня удовлетворенности клиентов.

О компании Avaya

Avaya – мировой лидер в области бизнес-коммуникаций. Компания разрабатывает решения для унифицированных коммуникаций, контакт-центров, передачи данных и предоставляет сопутствующие услуги, предлагая их крупнейшим мировым компаниям и организациям как напрямую, так и через обширную сеть бизнес-партнеров.

Более подробная информация представлена на корпоративном сайте Avaya: www.avaya.ru.

The Avaya logo consists of the word "AVAYA" in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced, and the overall style is modern and professional.

The Power of We™

A red rectangular button with the text "avaya.ru" in white, lowercase, sans-serif font. The button has a slight shadow and is positioned in the bottom right corner of the page.

© Avaya Inc., 2011. Все права защищены.

Avaya и логотип Avaya – торговые марки компании Avaya Inc., зарегистрированные в США и других странах. Все торговые марки, обозначенные символами ®, TM и SM, являются, соответственно, зарегистрированными знаками, товарными знаками и знаками обслуживания компании Avaya Inc.

Все остальные торговые марки являются собственностью соответствующих владельцев. Компании Avaya могут также принадлежать права на другие термины, использованные в настоящей публикации.

Все упоминания компании Avaya включают также компанию Nortel Enterprise, приобретенную 18 декабря 2009 года.

08/11 • GCC4526RU